

สรุปข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ๒๕๖๔
โดย กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

๑.ข้อมูลทั่วไป

๑.๑ จังหวัดชัยภูมิ มีผู้ประกอบการ ลงทะเบียน OTOP กับกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๑๗๙๗ ราย จำนวน ๓๑๐๔ ผลิตภัณฑ์ (ณ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔) แยกรายละเอียดดังนี้

๑.๑ ประเภทผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน

ที่	ประเภท	จำนวนผลิตภัณฑ์
๑	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน	๑๒๙๑
๒	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว	๕๐๖
๓	ผู้ผลิตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	๒
รวม		๑๗๙๙

๑.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียน

ที่	ประเภท	จำนวนผลิตภัณฑ์
๑	อาหาร	๙๘๑
๒	เครื่องดื่มน้ำ	๑๓๓
๓	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๘๘๐
๔	ของใช้ ของฝาก ของที่ระลึก	๗๗๒
๕	สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร	๓๓๘

๑.๓ การจัดระดับผลิตภัณฑ์ OTOP รายละเอียดดังนี้

ที่	ระดับ	จำนวนผลิตภัณฑ์
๑	A	๕๒
๒	B	๑๓๗
๓	C	๕๐๐
๔	D	๒๓๑๕

๑.๔ จังหวัดชัยภูมิ มีผลการคัดสรรผลิตภัณฑ์ ปี ๒๕๖๒ จำนวน ๓๑๗ ผลิตภัณฑ์ แยกรายละเอียดดังนี้

ที่	ประเภท	ผลการคัดสรรดาว					รวม
		๑ ดาว	๒ ดาว	๓ ดาว	๔ ดาว	๕ ดาว	
๑	อาหาร	๕	๑	๑๐	๑๓	๑๓	๔๔
๒	เครื่องดื่มน้ำ				๖	๒	๘
๓	ผ้าและเครื่องแต่งกาย	๑	๔	๑๔	๑๓๑	๒๗	๑๙๗
๔	ของใช้	๑	๑๔	๓๕	๔		๕๕
๕	สมุนไพร				๑๒	๒	๑๔
รวม		๗	๑๙	๕๙	๑๖๖	๔๔	๓๑๗

ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP แยกตามอำเภอ

จุด ที่	อำเภอ	ประเภทผู้ประกอบการที่ลงทะเบียน			รวม	ประเภทผลิตภัณฑ์ที่ลงทะเบียน					รวม	การจัดระดับผลิตภัณฑ์ OTOP			
		กลุ่ม ผู้ผลิต ชุมชน	ผู้ผลิต ชุมชนที่ เป็น เจ้าของ รายเดียว	ผู้ผลิต วิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาด ย่อม		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าและ เครื่อง แต่งการ	ของใช้ ของ ฝาก ของที่ ระลึก	สมุนไพรที่ ไม่ใช่ อาหาร		A	B	C	D
๑	เมืองชัยภูมิ	๑๓๔	๖๑	๐	๑๙๕	๒๐๐	๓๓	๔๐	๔๙	๔๕	๓๖๗	๒	๑๐	๔๐	๓๑๕
๒	บ้านเขว้า	๘๓	๑๑๒	๐	๑๙๕	๕๐	๗	๒๖๙	๓๔	๒๑	๓๘๑	๘	๑๓	๑๐๗	๑๕๓
๓	คอนสวรรค์	๑๒๕	๕๓	๐	๑๗๘	๖๙	๓	๙๐	๕๕	๑๖	๒๓๓	๖	๒๖	๔๖	๑๕๕
๔	เนินสง่า	๕๐	๖	๐	๕๖	๔๓	๑	๑๒	๑๘	๐	๗๔	๐	๕	๖	๖๓
๕	ภักดีชุมพล	๔๙	๑๔	๐	๖๓	๒๔	๔	๔	๒๗	๓๘	๙๗	๐	๐	๙	๘๘
๖	บ้านหินฆวนรงค์	๔๕	๘	๐	๕๓	๗๔	๒	๓	๒๑	๘	๑๐๘	๑๔	๐	๑๕	๗๙
๗	เทพสถิต	๓๘	๒๗	๐	๖๕	๓๑	๒	๑๓	๖๐	๑๓	๑๑๙	๔	๕	๒๔	๘๖
๘	ซับใหญ่	๒๕	๕	๐	๓๐	๓๑	๘	๐	๒๓	๑๑	๗๓	๐	๐	๐	๗๓
๙	จัตุรัส	๑๓๗	๓๗	๐	๑๗๔	๑๒๕	๒	๓๖	๘๒	๒๒	๒๖๗	๒	๙	๓๘	๒๑๘
๑๐	หนองบัวระเหว	๖๓	๑๙	๐	๘๒	๓๕	๑๕	๐	๔๗	๕๐	๑๔๗	๖	๒๗	๔๒	๗๒
๑๑	ภูเขียว	๑๐๐	๕๓	๐	๑๕๓	๕๐	๒๒	๑๓๖	๘๔	๑๘	๓๑๐	๖	๑๐	๗๔	๒๒๐
๑๒	บ้านแท่น	๙๓	๒๑	๐	๑๑๔	๓๖	๐	๕๑	๕๒	๑๑	๑๕๐	๐	๑๑	๒๐	๑๑๙
๑๓	แก้งคร้อ	๘๔	๒๓	๐	๑๐๗	๖๖	๑๒	๓๐	๔๓	๒๖	๑๗๗	๒	๕	๒๘	๑๔๒
๑๔	เกษตรสมบูรณ์	๑๐๙	๓๔	๒	๑๔๕	๕๕	๕	๖๗	๔๖	๙	๑๘๒	๑	๒	๑๑	๑๖๘
๑๕	หนองบัวแดง	๑๑๒	๑๘	๐	๑๓๐	๔๓	๑๔	๑๐๐	๘๑	๓๗	๒๗๕	๐	๑๐	๒๐	๒๔๕
๑๖	คอนสาร	๔๔	๑๕	๐	๕๙	๔๙	๓	๒๙	๕๐	๑๓	๑๔๔	๑	๔	๒๐	๑๑๙
รวม		๑๒๙๑	๕๐๖	๒	๑๗๙๙	๙๘๑	๑๓๓	๘๘๐	๗๗๒	๓๓๘	๓๑๐๔	๕๒	๑๓๗	๕๐๐	๒๓๑๕

๒. การส่งเสริมการตลาด OTOP

จังหวัดชัยภูมิ ในปี ๒๕๖๔ มียอดจำหน่าย OTOP จำนวน ๒,๔๗๘,๖๘๑,๑๕๖ บาท โดยมีกิจกรรมการส่งเสริมการตลาดดังนี้

๑. ตลาดรูปแบบออฟไลน์

- ๑.๑ จำหน่ายสินค้าตามโครงการตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผลชุมชนท่องเที่ยว ในจำนวน ๒๑๗ แห่ง
- ๑.๒ จำหน่ายสินค้าตามโครงการ OTOP Mobile ทุกวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ ณ ห้องสรรพสินค้าโรบินสัน สาขาชัยภูมิ
- ๑.๓ จำหน่ายสินค้าตามโครงการ OTOP Mobile ทุกวันศุกร์ ณ ที่ว่าการอำเภอ ทุกอำเภอ (นโยบายผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ)
- ๑.๔ จำหน่ายสินค้าในการประชุมกรรมการจังหวัด ณ ชั้น ๑ ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ
- ๑.๕ จำหน่ายสินค้าในร้าน OTOP Premium ของบริษัทประชารัฐรักสามัคคี จังหวัดชัยภูมิ
- ๑.๖ จำหน่ายสินค้าตามโครงการส่งเสริมช่องทางทางการตลาดงบประมาณกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ๑.๗ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า ณ ที่ทำการกลุ่ม โดยการประชาสัมพันธ์ของนักการตลาดรุ่นใหม่

๒. การจำหน่ายสินค้าผ่านระบบออนไลน์

- ๒.๑ การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า Online ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ผ่านช่องทาง Line Facebook Shoppee LaZada เป็นต้น
- ๒.๒ จำหน่ายผ่านการไลฟ์สด ของนักการตลาดรุ่นใหม่ ทาง Facebook ไอ้โห้โห้ ทอป ชัยภูมิ
- ๒.๓ การเปิดกลุ่มออนไลน์ Open Chart สำหรับจำหน่ายสินค้า ปัจจุบันมีสมาชิกในกลุ่ม ๒๔๑ คน สำหรับแลกเปลี่ยนและซื้อขายสินค้า