

แบบบันทึกองค์ความรู้รายบุคคล

1. ชื่อองค์ความรู้ เทคนิคการส่งเสริมสินค้าสัมมาชีพชุมชนเป็นสินค้า OTOP
2. ชื่อเจ้าของความรู้ นางสาวอารียาพร ธรรมวงษ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
สังกัดสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอภูเขียว
3. หมวดองค์ความรู้ที่บ่งชี้
องค์ความรู้เทคนิคการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
4. ที่มาและเป้าหมายของการจัดการความรู้

4.1 ที่มา เกิดจากนโยบายของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.

2559 ที่ต้องการพัฒนาและปรับปรุงงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพอย่างเป็นรูปธรรม จึงส่งเสริมให้บุคลากรทุกคน และหน่วยงานในสังกัด ได้แก่ กลุ่มงาน ฝ่ายอำนวยการ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอทุกอำเภอ คิตรีเริ่มสร้างสรรค์งานตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองอย่างน้อย คนละ 1 เรื่อง และหน่วยงานในสังกัดอย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ.2559-2561 ได้มีการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายสานพลังประชารัฐ ในปัจจัยสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐของจังหวัดชัยภูมิ ที่ดึงเอาความร่วมมือทำงานจาก 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ด้วยการบูรณาการความร่วมมือเพื่อพัฒนากลุ่ม/ผลิตภัณฑ์และชุมชนเป้าหมายทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเกษตร ด้านแปรรูป/OTOP และด้านท่องเที่ยว โดยชุมชน ซึ่งมีพัฒนาการจังหวัดชัยภูมิในฐานะกรรมการและเลขานุการร่วม คสป.จังหวัดชัยภูมิ จึงส่งเสริมให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนในสังกัดทั้งระดับจังหวัดและอำเภอขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก โดยสร้างพันธมิตรในการทำงานที่ใช้กลไกประชารัฐให้มุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนากลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่มงาน ไปพร้อมกันอย่างผสมผสานสอดคล้องตามแนวทางการพัฒนา 5 กระบวนงาน ได้แก่ 1) การเข้าถึงปัจจัยการผลิต 2) การสร้างองค์ความรู้ 3) การตลาด 4) การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน 5) การบริหารจัดการ ให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม คือ การสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข จะส่งผลต่อเศรษฐกิจ ฐานรากและท้องถิ่นเข้มแข็งอย่างยั่งยืน (Local Economy)

4.2 มีเป้าหมายการจัดการความรู้ คือ

องค์ความรู้ที่เป็นเทคนิค ที่เกิดจากการเรียนรู้ และปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่และภารกิจ ที่ได้รับมอบหมายในการส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เกี่ยวกับการดำเนิน

- การพัฒนาสินค้า OTOP เพื่อจำหน่าย (ด้านแปรรูป/OTOP)

5. วิธีการ/ขั้นตอนการจัดการความรู้ (อธิบายพอสังเขป)

1. จัดประชุมครัวเรือนสัมมาชีพเพื่อทำความเข้าใจในเรื่องการจัดตั้งกลุ่มอาชีพ และการลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ Otop

- 2.คัดเลือกอาชีพที่ครัวเรือนต้องการดำเนินการ
- 3.จัดหาวิทยากรให้ความรู้ในเรื่องอาชีพ
- 4.เข้ารับการฝึกอบรมในเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์กับหน่วยงาน/องค์กร ที่เกี่ยวข้อง
- 5.ดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์
- 6.ขอมาตรฐานการรับรองผลิตภัณฑ์
- 7.ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ Otop
- 8.คัดสรร Otop เพื่อจัดระดับดาว
- 9.ส่งเสริมนำไปขายตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

6. ผลลัพธ์ที่ได้จากการจัดการความรู้

6.1 เทคนิคและแนวทางในการทำงาน

1. ประชุมผู้นำหมู่บ้าน / หัวหน้าคุ้ม
2. ประชาคมคัดเลือกวิทยากรสัมมาชีพหมู่บ้านละหนึ่งคน
3. ประชาคมคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน 30 ครัวเรือน โดยเน้นครัวเรือนยากจนที่ตกเกณฑ์

จปฐ.เป็นกลุ่มเป้าหมายแรก

4. ประชุมเตรียมความพร้อมวิทยากรและครัวเรือนเป้าหมาย

6.2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

1. ครัวเรือนสัมมาชีพรวมกลุ่มเกิดอาชีพใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่นขึ้นในชุมชน
2. ชุมชนมีกลุ่มอาชีพที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
3. ชุมชนมีทุนทางธรรมชาติ มีวัตถุดิบในชุมชน
4. เป็นอาชีพที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมในชุมชน
5. พัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์(OTOP)

6.3 ผลลัพธ์จากการแก้ปัญหาและการพัฒนา

1. เกิดการรวมกลุ่มและเกิดการจัดตั้งอาชีพ
2. กลุ่มมีสินค้ามีผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนที่สามารถผลิตได้ต่อเนื่องและสมัครเข้าสู่ระบบ OTOP
3. มีการจัดทำแผนพัฒนาเพื่อรักษามาตรฐานกลุ่ม
4. ความสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียว สร้างพลังชุมชนเพื่อชุมชน
5. ขยายผลครัวเรือนต้นแบบไปสู่ครัวเรือนอื่นหรือหมู่บ้านอื่น อาจมีโครงการอื่นที่เป็นภาคีกันเช่น

โครงการที่สอนน้อง