



ที่ ขย ๐๐๑๙/๑๖๖๙๓

ศาลากลางจังหวัดชัยภูมิ  
ถนนบรรณาการ ขย ๓๖๐๐๐

๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๒

เรื่อง การดำเนินงานโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

เรียน นายอำเภอเมืองชัยภูมิ /อำเภอภูเขียว/อำเภอคอนสาร และอำเภอเทพสถิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑.บัญชีรายชื่อกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด  
๒.กำหนดการฯ จำนวน ๑ ชุด

จังหวัดชัยภูมิ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด กำหนดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กิจกรรม ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน ซึ่งบริษัท ศรีจตุรทรัพย์ จำกัด โดยนางวงเดือน เสสะเวช ผู้รับจ้างตามสัญญาจ้างทำของ เลขที่ ๗/๒๕๖๒ เป็นผู้ดำเนินการ ครั้งที่ ๑ ในวันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๒ และครั้งที่ ๒ ในวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๒ ณ โรงแรมสยามริเวอร์ รีสอร์ท ตำบลในเมือง อำเภอเมืองชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ เพื่อพัฒนาสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน มีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน จำนวน ๖ คน ผู้แทนชุมชนจากหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย บ้านช่อระกา หมู่ที่ ๑๘ ตำบลนาฝาย อำเภอเมืองชัยภูมิ บ้านโนนทัน หมู่ที่ ๑๒ ตำบลหนองตม อำเภอภูเขียว บ้านนาเขิน หมู่ที่ ๑ ตำบลดงบัง อำเภอคอนสาร และบ้านไร่ หมู่ที่ ๑ ตำบลบ้านไร่ อำเภอเทพสถิต จำนวน ๒๔ คน รวมทั้งสิ้น ๓๐ คน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ ขอให้อำเภอได้มอบหมายให้สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. ประสานกลุ่มเป้าหมาย (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย๑) โดยให้เป็นผู้ที่สามารถสนับสนุนข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนา เข้าร่วมโครงการ หมู่บ้านละ ๖ คน
๒. มอบหมายให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบหมู่บ้านท่องเที่ยวดังกล่าวข้างต้น เข้าร่วมโครงการอำเภอละ ๑ คน
- ๓.ให้นำผลิตภัณฑ์ที่จะพัฒนาตามโครงการมาด้วยอย่างน้อย ผลิตภัณฑ์ละ ๓ ชิ้น
- ๔.จัดเตรียมสัมภาระสำหรับการพักค้าง ๑ คืน

โดยสามารถประสานงานได้ตามหมายเลขโทรศัพท์ ๐๘-๑๖๕๒-๘๘๖๖

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายอำพล ลมปลิว)  
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษาการแทน  
พัฒนาการจังหวัดชัยภูมิ ปฏิบัติราชการแทน  
ผู้ว่าราชการจังหวัดชัยภูมิ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐-๔๔๘๑-๑๕๗๘, ๐-๔๔๘๑-๑๒๗๒

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ การสร้าง  
คุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกระดับและพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ที่	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน	จำนวนเจ้าหน้าที่ พช.
๑	เมืองชัยภูมิ	พวงกุญแจดอกเพกา	๒	๑
		โมบายไซจีวี	๒	
		กระเป๋าตางค์จักสานจาก เส้นพลาสติก	๒	
๒	คอนสาร	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	๒	๑
		พวงกุญแจดอกรวงผึ้ง	๒	
		ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย/ผ้าขิด	๒	
๓	ภูเขียว	ผ้าขิด	๒	๑
		หมอนขิด	๒	
		กระติบข้าว	๒	
๔	เทพสถิต	เสื่อพ็อก	๒	๑
		พวงกุญแจดอกกระเจียว	๒	
		ย่าม	๒	

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ การสร้าง  
คุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกระดับและพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ที่	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน	จำนวนเจ้าหน้าที่ พช.
๑	เมืองชัยภูมิ	พวงกุญแจดอกเพกา	๒	๑
		โมบายไซจิ๋ว	๒	
		กระเป๋าตางค์จักสานจาก เส้นพลาสติก	๒	
๒	คอนสาร	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	๒	๑
		พวงกุญแจดอกรวงผึ้ง	๒	
		ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย/ผ้าซิด	๒	
๓	ภูเขียว	ผ้าซิด	๒	๑
		หมอนซิด	๒	
		กระติ๊บข้าว	๒	
๔	เทพสถิต	เสื่อพ็อก	๒	๑
		พวงกุญแจดอกกระเจียว	๒	
		ย่าม	๒	

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ การสร้าง  
คุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกระดับและพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ที่	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน	จำนวนเจ้าหน้าที่ พช.
๑	เมืองชัยภูมิ	พวงกุญแจดอกเพกา	๒	๑
		โมบายไซจิ๋ว	๒	
		กระเป๋าสตางค์จักสานจาก เส้นพลาสติก	๒	
๒	คอนสาร	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	๒	๑
		พวงกุญแจดอกรวงผึ้ง	๒	
		ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย/ผ้าซิด	๒	
๓	ภูเขียว	ผ้าซิด	๒	๑
		หมอนซิด	๒	
		กระติบข้าว	๒	
๔	เทพสถิต	เสื่อพ็อก	๒	๑
		พวงกุญแจดอกกระเจียว	๒	
		ย่าม	๒	

บัญชีกลุ่มเป้าหมาย

โครงการยกระดับการท่องเที่ยวเชิงประเพณีวัฒนธรรมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ๒ การสร้าง  
คุณค่าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน ยกระดับและพัฒนา  
ผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้าที่ระลึกของหมู่บ้าน  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชัยภูมิ

ที่	อำเภอ	ผลิตภัณฑ์	จำนวนกลุ่มเป้าหมาย/ คน	จำนวนเจ้าหน้าที่ พช.
๑	เมืองชัยภูมิ	พวงกุญแจดอกเพกา	๒	๑
		โมบายไซจีว	๒	
		กระเป๋าตางค์จักสานจาก เส้นพลาสติก	๒	
๒	คอนสาร	น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น	๒	๑
		พวงกุญแจดอกรวงผึ้ง	๒	
		ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้าย/ผ้าขิด	๒	
๓	ภูเขียว	ผ้าขิด	๒	๑
		หมอนขิด	๒	
		กระติบข้าว	๒	
๔	เทพสถิต	เสื่อพ็อก	๒	๑
		พวงกุญแจดอกกระเจียว	๒	
		ย่าม	๒	